

PROGRAMAÇÃO CURSOS DE FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO DE LIVREIROS NO RIO DE JANEIRO 2012 – PARCERIA COM A AEL

MAIO

Dia 25 de maio de 2012

Liderança para o varejo de livrarias (4 horas)

De nada adianta contar com uma boa estrutura física, acervo, divulgação e preços, se as equipes responsáveis pelo sucesso ou fracasso, não são bem direcionadas. Criar e manter uma boa equipe, motivada e capaz das realizações desejadas é tarefa dos líderes, que precisam ter consciência de sua importância e de seu papel na empresa. Aprenda neste curso a lidar com funcionários “difíceis”, a motivar equipes, fazer com que todos “remem na mesma direção” e, principalmente, aprenda a ser visto como um líder, uma pessoa que seja o alicerce das conquistas de todos. Descubra a importância dos bons líderes nos resultados das livrarias.

Dirigido aos gestores e funcionários em cargos de liderança de livrarias de todos os portes.

Palestrante – Augusto Kater

Mini-currículo:

Administrador, formado pela PUC-SP com especialização em Consultoria em Gestão pelo COGEAE/PUC e em Gestão de Negócios pela EAESP/FGV. Atuou há 12 anos no mercado editorial-livreiro no Grupo Ave-Maria (editora, livrarias, gráfica, revista e obras sociais). Atualmente é Consultor de marketing e é o atual Vice-Presidente da ANL – Biênio 2011/2013 - a qual vem atuando junto com outros profissionais do setor, na luta pela construção e profissionalização do setor livreiro, visando fomentar o hábito de leitura no Brasil e difundir a nossa cultura por meio dos livros e da leitura.

JUNHO 2012

Dia 13/06/2012

E-commerce - Como implantar e aumentar as vendas na Internet

(6 horas)

O objetivo deste curso é orientar, de maneira prática, os gestores de livrarias a implantar essa ferramenta de venda, tão importante nos dias de hoje. Para as empresas que já estão atuando nesse mercado, o curso oferece informações valiosas, visando otimizar todo o processo de e-commerce, além das ferramentas de Marketing voltadas para a publicidade. Veja como integrar, de maneira eficiente, todos os sistemas já existentes ao sistema de e-commerce. Não basta ter uma loja virtual funcional e um bom acervo à venda. A propaganda é “a alma do negócio”. Veja, também, como utilizar a publicidade online de maneira eficiente, visando um aumento significativo das vendas. Saiba como utilizar, racionalmente, os serviços do Google Adwords (propaganda online no Google), outros sites de busca (Yahoo, Bing, etc.) e sites de comparação de preços (Buscapé e Jacotei). Descubra, também, como, quando e onde investir em banners e como utilizar a força das redes sociais (facebook, twitter, Orkut etc.). Saiba, ainda, como devem ser redigidas e desenvolvidas as peças publicitárias e os anúncios no Google. Conheça a força do email marketing (envio de propaganda, via email) e como realizá-la de maneira ética e lucrativa.

Dirigido aos gestores e responsáveis pelo e-commerce de livrarias de todos os portes

Palestrante – Eduardo Infante

Mini Currículo:

Graduado em Administração de Empresas pela PUC-SP, Publicidade e Propaganda pela FAAP-SP e pós-graduado em Marketing pela FAAP-SP. É diretor de conteúdo do portal Ruralnews.com.br e da loja virtual Ruralshopping.com.br, que comercializa livros e DVDs há mais de 10 anos. É autor do livro Estratégias de Marketing na

Internet, consultor de Marketing digital, diretor da Prata Editora e Coordenador dos cursos de capacitação da ANL.

JULHO

Dia 03/07/2012

Compras: como definir e comprar o melhor acervo (4 horas)

Um dos mais importantes “segredos” do mercado livreiro é saber comprar bem. Só vende bem que trabalha bem suas compras e, por este motivo, este curso visa auxiliar aos responsáveis pelas compras a escolher, criteriosamente, o acervo a ser adquirido. Saiba como negociar com os fornecedores, quando comprar e quando consignar e, neste caso, como administrar as consignações de maneira eficiente.

Voltado aos profissionais de compras e gestores de livrarias de todos os portes.

Palestrante – Vitor Tavares

Mini-currículo:

Bacharel em administração de Empresas pela PUC-SP e executivo na área de livrarias há 28 anos. Foi Presidente da ANL nas gestões 2007 /2009 e 2009/2011. Atualmente é Vice-Presidente da CBL; Diretor da ANL na atual gestão: 2011-2013 e sócio fundador das livrarias e Distribuidora Loyola.

SETEMBRO

Dia 18/09/2012

Técnicas de atendimento ao cliente em livrarias (4 horas)

O bom atendimento ao cliente é um dos fatores críticos para o sucesso de qualquer livraria. A experiência de compra deve ser agradável e, para que este objetivo seja atingido, uma série de fatores devem ser observados, criteriosamente. Aprenda a surpreender seus clientes, de maneira

positiva, e descubra quais os efeitos que, a curto e longo prazo, podem ser atingidos em conversão de vendas e fidelização.

Dirigido aos responsáveis pelo atendimento e Marketing de livrarias de todos os portes.

Palestrante – Eduardo Infante

Mini Currículo:

Graduado em Administração de Empresas pela PUC-SP, Publicidade e Propaganda pela FAAP-SP e pós-graduado em Marketing pela FAAP-SP. É diretor de conteúdo do portal Ruralnews.com.br e da loja virtual Ruralshopping.com.br, que comercializa livros e DVDs há mais de 10 anos. É autor do livro Estratégias de Marketing na Internet, consultor de Marketing digital, diretor da Prata Editora e Coordenador dos cursos de capacitação da ANL.

OUTUBRO

Dia 16/10/2012

As vitrines nas livrarias - vitrinismo prático (4 horas)

Como em qualquer tipo de comércio, as vitrines das livrarias são um fator importante que contribuem diretamente para o aumento de vendas, tanto por incrementar a venda dos produtos expostos, quanto por atrair um número maior de potenciais clientes, para o interior da loja. Veja neste curso, de maneira prática, como montar e praticar a criatividade nas vitrines. Descubra como preparar vitrines para datas especiais, para o dia-a-dia e conheça, também, as tendências nas livrarias do Brasil e de outros países.

Curso voltado aos profissionais responsáveis pelas vitrines.

Palestrante – Juliana Frasson

Mini currículo:

Juliana Frasson é Coordenadora de Moda formada pela Anhembi Morumbi, com especialização em Gerenciamento de Marketing e Vitrinismo. Trabalhou em empresas como Lupo e Vila Romana, ministrou aulas no Curso de Moda FMU, e Escola São Paulo nas disciplinas de Visual merchandising, Comunicação em moda e Novos Estilos e Materiais. Atualmente trabalha na rede de lojas Empório Alex, como Analista de Marketing, implantando o Departamento de Marketing e Visual Merchandising.

NOVEMBRO

DiA 20/11/2012

Como trabalhar com o livro digital (4 horas)

O livro digital já é uma realidade em todo o mundo e será cada vez mais presente na vida dos brasileiros nos próximos anos. Esta realidade trará, sem dúvida, novos desafios gerenciais para as livrarias que deverão encontrar formas viáveis de trabalhar dentro do novo cenário do mercado livreiro. Conheça as diferentes formas de trabalhar de maneira lucrativa com o livro digital, integrando esse novo produto ao mix tradicional das livrarias.

Curso voltado aos gestores de livrarias de todos os portes.

Palestrante – Ednei Procópio

Ednei Procópio dos Santos - Atualmente é coordenador Geral do Cadastro Nacional de Livros, membro da Comissão do Livro Digital da Câmara Brasileira do Livro [CBL] e desde 1998 especialista em eBooks. Ministra o curso "O Livro na Era Digital" na Escola do Escritor [do Grupo Editorial Scortecci] e o curso Gerenciamento de Catálogo e Conteúdo para Livros Digitais na Escola do Livro. É editor e sócio-fundador da **Giz Editorial** [www.gizeditorial.com.br], selo paulistano que publicou mais de 200 títulos (em versão impressa, eletrônica e em áudio) desde 2005.

Duração dos Cursos: 4 horas/Aula

Horário: Das 14:00 as 18:00 horas

**Valor dos cursos para associados ANL e AEL: R\$ 160,00 e não associados
R\$ 240,00.**

Duração dos Cursos: 6 horas /Aula

***Horário: Das 10:00 as 13:00 horas, parada para almoço de 1 hora,
voltando as 14:00e finalizando as 16:00 horas.***

**Valor dos cursos para associados ANL e AEL: R\$ 200,00 e não associados
R\$ 280,00**

PARA SE INSCREVER:

ACESSE O SITE: WWW.ANL.ORG.BR

OU O LINK: http://anl.org.br/web/cursos_rj.html

TELEFONE DE CONTATO: ANL 11 3337-5419